



Algemene Informatie:

Product	<i>Proficiat</i> aanbiedingenboekje in full color met 32 pagina's.
Verschijningsdatum:	november 2017.
Oplage:	100.000 exemplaren en doorplaatsing naar www.proficiat.nu
Verspreiding:	Via hah bladen op de Veluwe, Urk en Bunschoten-Spakenburg.
Deelnametarief per pagina	€ 975,00*
Deelnametarief per coupon	€ 1.950,00
	Inclusief de druk- en verzendkosten en exclusief 21% BTW.
	* Een pagina is een voor of achterzijde van een hele coupon.

GEO-Profielanalyse¹:

Welstand	Gemiddeld en boven gemiddelde inkomens.
Opleidingsniveau	Gemiddeld opgeleid / oververtegenwoordiging van hoger opgeleiden.
Gezinsfase	Veel grote gezinnen met jonge kinderen.
Leeftijd indicatie	Jonge kinderen tot 4 jaar relatief veel vertegenwoordigd en oudere kinderen tot 17 jaar.
Soort woning	Relatief veel koopwoningen.
Particulier autobezit	Veel gezinnen met auto, oververtegenwoordigd: Peugeot en Volkswagen.
Zakelijk autobezit	Veel koop via het bedrijf en veel lease-auto's.
Lees gedrag	Gemiddeld tot extreem veel opinie en management bladen, financiële bladen en christelijke magazines.
Functies	Werkzaam in het middenkader en bij de overheid. Oververtegenwoordigd zijn: directeuren, eigenaren, vrije beroepen en boeren en tuinders.
Interesse beleggen	Er wordt door de doelgroep meer dan gemiddeld belegd.
Computergebruik	Veel gezinnen met complete PC of tablet.
Sparen	Relatief veel wordt gespaard bij de bank.
Muziek	Doelgroep luistert veel naar klassieke muziek en kinderrepertoire.
Goede doelen gevers	Geeft met regelmaat zeer veel aan diverse goede doelen.

GCE Lifestyle-analyse:

Vakanties	Veel zomervakanties en korte trips in Nederland.
Actief beoefende sporten	Surfen, volleybal en schaatsen.
Hobby's en interesses	Natuur, uitstapjes in eigen land, tuinieren, handwerken, doe-het-zelf, kerkbezoek, bakken en vrijwilligerswerk.
Aanschaffrequentie boeken	Oververtegenwoordiging van kopers van 5 of meer boeken per jaar.
Hebben abonnement op	Elsevier, Autovisie, Kijk, Ariadne, Ouders van nu, Knip Mode en Eva.
Abonnement op dagbladen	Het Financieel Dagblad, Reformatorisch Dagblad, het Nederlands Dagblad en Trouw
Abonnement op RTV bladen	EO Visie, NCRV-gids.
Lifestyle profiel	Jonge gezinnen en religieus geïnspireerd.
Opvallend	Nemen niet deel aan kansspelen, lezen veel, relatief veel gezinnen van 4 of meer personen, maken veel gebruik van diensten van de bank en de doelgroep telefoneert meer dan gemiddeld.

¹ Analyses op basis van het N.A.W.plus bestand.

Product specificaties

Omschrijving	: couponboekje “Proficiat” najaar 2017.
Doelgroep	: huishoudens met kinderen en veelal protestantse achtergrond.
Oplage	: 100.000 exemplaren en halfjaar lang kosteloze doorplaatsing advertentie naar www.proficiat.nu .
Verspreiding:	: Barneveld Vandaag, Amersfoort Nu (editie Spakenburg), Ermelo’s Weekblad, Nijkerk Nu, Puttens Weekblad, De Edese Post, Flevopost (editie Urk) en huis aan huis Oldebroek.
Verschijningsdatum	: in week 46 (13 t/m 17 november).

Technische gegevens

Aanleveren materiaal	: vrijdag 13 oktober 2017 (uiterlijk).
Afgewerkt formaat	: 148 mm x 100 mm.

Bladspiegel voorzijde coupon

Rechterpagina	: 138 x 100 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje i.v.m. de afknipstrook).
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel voorzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 141 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en rechterkant).

Bladspiegel achterzijde coupon

Linkergedeelte	: 90 x 100 mm (57 mm rechtergedeelte is voor antwoordnummer incl. 10 mm afknipstrook vanaf de binnenzijde).
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel achterzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 93 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en linkerkant).
Inclusief antwoordnummer	: 138 x 106 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje).

Bladspiegel “pagina” : 148 x 100 mm (voor óf achterkant van een volledige coupon, antwoordnummer of adresseergedeelte is hier niet mogelijk).

Zetspiegel : Bij aflopende pagina formaat 154 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee rondom).

Bedrukking	: 2-zijdig full colour
Materiaal	: digitaal (certified pdf)+ een duidelijke kleurproef en kleurgescheiden uitdraaien.
Programma’s	: Indesign, QuarkXpress, Illustrator of Photoshop (geen Windows programma’s).

Het advertentiemateriaal kunt u als cPDF per e-mail verzenden:
NAWplus t.a.v. Harm Jan Wieringa via proficiat@nawplus.nl.

Wilt u de opmaak door onze vormgever laten uitvoeren dan is de meerprijs € 175,- excl. BTW. Indien u de opmaak niet conform de specificaties aanlevert zijn wij genoodzaakt u de gemaakte uren voor aanpassing of begeleiding door te berekenen à € 65 per uur.

Heeft u vragen neem dan contact op met Harm Jan Wieringa:
Telefoon: 0342-424404, mobiel: 06-53540544 of per e-mail: info@nawplus.nl.

