



PThUnie

Advertentietarieven en technische gegevens 2019



Uitgever: Protestantse Theologische Universiteit te Amsterdam
Lezers doelgroep: PKN predikanten, emeriti, studenten, medewerkers en relaties van de Protestantse Theologische Universiteit.
Verschijningsfrequentie: 3x per jaar.
Verschijningsdata: Tweede week van maart, juli en november
Aanlevering opmaak voor: 15-2-19 | 15-6-19 | 12-10-19
Oplage: 5.400 ex.
Advertentie exploitatie: N.A.W.plus Direct Marketing Diensten
TEL 0342-424404 Email info@nawplus.nl

Aanleverspecificaties:

Aanleveren advertenties: uiterlijk 3 weken voor verschijnen.
Aanleveradres: communicatie@pthu.nl, c.c. naar info@nawplus.nl
Plaatsingsmogelijkheden: pag. 2, pag. 18 en pag. 28 (23 pagina's totaal)
Bladspiegel: 210 x 297 mm.
Zetspiegel advertenties: 175 x 261 mm.
Drukwerk: vellen offset.
Druk: volledig full colour.
Papier: 160 grams cover en 100 grams binnenwerk, Cocoon offset.
Advertentiemateriaal cPDF + kleurenprint (wel paskruisen, geen omkadering).

Afmetingen:

1/1 pagina 210 x 297 mm. (+ 3 mm afloop rondom)
1/2 pagina liggend 175 x 128 mm.
1/2 pagina staand 85 x 261 mm.
1/4 pagina 85 x 128 mm.

Advertentietarieven in euro's in full colour ex BTW:

Los:		contracten:
1/1	€ 695	(2x: 680 3x: 660)
1/2	€ 395	(2x: 385 3x: 375)
1/4	€ 245	(2x: 240 3x: 235)



Speciale posities, meehechters, bijsluiters en opplakkers op aanvraag.
Eventuele vormgeving en opmaak van advertenties/advertorials tegen meerkosten i.o.