

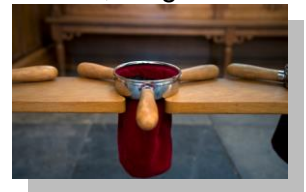
## Workshop programma voorjaar 2015



## Workshop programma voorjaar 2015

### **Donderdag middag 21 mei: Kerkelijk kaart Nederland & communicatie kerkelijke doelgroepen.**

Een bondig overzicht van de ontstaansgeschiedenis en huidige werkelijkheid van de diverse kerkelijke stromingen met hun theologische ligging, omvang en spreiding over het land. Aansluitend een bespreking van de mogelijkheden voor mailers om kerkelijke doelgroepen te benaderen, de gewenste ingangen in kerkelijke gemeenten, de deelcategorieën, de gewenste toonzetting & andere tricks en tools. Gelardeerd met voorbeeldbrieven en mogelijkheid om eigen brieven te bespreken.



### **Donderdag ochtend 28 mei: Direct marketing en fondsenwerving voor charitatieve organisaties.**

Deze workshop geeft u de mogelijkheid in korte tijd kennis te maken met dm-technieken en uw gevoel voor fondsenwerving verder te ontwikkelen. Het centraal stellen van casussen van deelnemers helpt om van elkaar te leren. U ontmoet collega's en gaat met een hoop praktische kennis naar huis. Een inspirerende en leerzame workshop, zowel voor de beginnende als de



meer ervaren fondsenwerfer!

### **Dinsdag ochtend 2 juni: Verbeter uw adresbestand kwaliteit.**

Deze ochtendsessie is bedoeld voor iedereen die werkt met adresbestanden. Databases verouderen snel. Per jaar vervuult een adressenbestand al snel met meer dan 15 % door bijvoorbeeld verhuizingen, overlijden en naamswijzigingen. Indien mutaties niet worden verwerkt dan is een bestand al binnen enkele jaren waardeloos voor promotionele doeleinden. In deze sessie gaan wij nader in op de facetten van een goed adressenbestand zoals uniformering, validatie, verhuizers tracing en referentietabellen.



### **Donderdag ochtend 4 juni: Effectief presenteren.**

Veel mensen denken dat de inhoud de presentatie maakt. Over de inhoud van je werkgebied hoeven we je niets te vertellen. Wat we wel kunnen is je helpen je specialisme nog beter tot zijn recht te laten komen. Door dit effectiever in te zetten, over het voetlicht te brengen of over te dragen naar anderen. Het is de manier waarop jij jouw onderwerp presenteert die bepaalt of het onderwerp interessant wordt voor je toehoorders. In deze intensieve en praktische workshop leer je o.a. het contact aan te gaan met je publiek, presentatievaardigheden, de opbouw van een presentatie, gebruik van je eigen lichaamstaal en stemgeluid en plezier houden in je eigen presentatie. Uiteraard oefen je tijdens de

workshop door presentaties te geven, doen we praktische oefeningen en leer je door de feedback die je krijgt. Zodat je ervaart dat presenteren ook leuk is om te doen!

### **Dinsdag middag 9 juni: Succesvolle social media marketing.**

Social Media wordt een standaard onderdeel van de marketingmix. Veel organisaties nemen hiervoor budget op in hun marketingplannen. Met doelstellingen om klanten binnen te halen via bijvoorbeeld facebook en Twitter. Deze workshop is bedoeld voor iedereen die de mogelijkheden van social media vanuit een marketing en communicatie optiek wil toepassen voor de eigen organisatie. Van fondsenwerver, marketeers tot en met Pr/communicatie medewerker. U leert de voor- en nadelen van de inzet van social media kennen.



### **Donderdag ochtend of middag 18 juni: Alternatieve financiering van uw campagnes.**

Steeds meer organisaties zoeken naar alternatieve mogelijkheden om hun projecten en onderneming te financieren. Via crowdfunding en crowdfinance worden inmiddels ook in Nederland jaarlijks tientallen miljoenen euro's opgehaald. In deze workshop leer je wat Crowdfunding en Finance is. En leer je de diverse vormen effectief toe te passen in je eigen campagnes. Zowel kansen als zwaktes van het nieuwe fenomeen komen aan bod. Met voorbeelden van succesvolle en minder succesvolle crowdfunding campagnes.



### **Donderdag middag 25 juni: Wervend schrijven.**

Hoe benader je je doelgroep(en) met een wervende brief of folder die kort en krachtig de ontvanger motiveert voor het doel waar het om gaat, zoals geldwerving of inschrijving voor een activiteit of abonnement? De inhoudelijke kant (ook ten aanzien van de identiteit van de organisatie) komt ter sprake maar ook de vormgeving en totale presentatie. En hoe maximaliseer je de respons. Met voorbeeldbrieven en mogelijkheid om eigen brieven te bespreken.



### **Een ochtend of middag in mei of juni: Teambuilding.**

Op een bijzondere manier met je team samenwerken? Wat dacht u ervan om een groot creatief project aan te pakken? Samen schilderen, een kunstwerk creëren. Dit zijn prachtige werkvormen voor allerlei soorten groepen: Teams van bedrijven of ideële organisaties, pastorale teams enzovoorts. Het heeft veel voordelen: Je bent samen bezig en samen schilderen is heel interactief, sociaal en samenbindend. Je moet samenwerken. Na een gezellige ochtend of middag, waarbij ook veel inzicht is ontstaan in groepsprocessen, krijgt het team een prachtig kunstwerk mee naar het werk en wordt het een dag om nooit te vergeten.



### Dagindeling, plaats en kosten

De locatie is NAWplus Workshopruimte, Groen van Prinstererlaan 16, 3771 CD BARNEVELD. De workshops vinden plaats van 09.00 tot 13.00 uur of van 13.00 tot 17.00 uur.

Behalve de workshop Alternatieve financiering van uw campagnes op 18 juni.

Deze vindt plaats op de Eemlandhoeve, Bisschopsweg 5B, 3752LK te

Bunschoten-Spakenburg van 09.30 tot 13.00 uur of van 14.00 tot 17.00 uur.

Een workshop meemaken kost € 95,- exclusief lunch en BTW en inclusief

hand out en koffie/thee bij vooruitbetaling na aanmelding te voldoen. Voor een overzicht van de workshops data zie het bijgevoegde inschrijfformulier.



### Voordelen workshops

- |   |  |
|---|--|
| - één dagdeel een gedegen onderwerp             | - ervaren en gemotiveerde workshopleider       |
| - kleine groepen, maximaal 10 deelnemers        | - zeer praktijk- en doelgericht                |
| - huiselijke ambiance en kleinschalige ruimte   | - lage prijs / hoge kwaliteit                  |
| - prijs inclusief catering, lunch en materialen | - uitgebreide praktijkvoorbeelden en cases     |
| - praktische hand-out mee naar huis             | - centrale ligging workshopruimte in Nederland |
| - makkelijk bereikbaar per auto of trein        | - voldoende en gratis parkeergelegenheid       |

### Deelname mogelijkheden

Op verschillende manieren kunt u deelnemen aan de workshops:

- Individuele deelname voor een workshop; u heeft een ruime keuze.
- Individuele deelname voor meerdere workshops; u ontvangt 10 % korting.
- Deelname met een groep; totaal 10 % korting\*.
- Deelname met een groep over meerdere workshops; totaal 15 % korting\*.
- Workshops op locatie en/of op maat; tarieven en inhoud in nader overleg.

\* Een groep van minimaal 3 deelnemers.



## Uw workshopleiders



*Harm Jan Wieringa* heeft een direct marketing onderneming voor specifieke doelgroepen en niche markten. Met producten zoals Rejoice felicitatiedienst, de Vakantietas, Proficiat Informatieservice, Servicepunt NL en listbroking activiteiten heeft hij inmiddels veel ervaring opgebouwd in direct- en online marketing. Een aantal jaren is hij als ontwikkelingswerker en fondsenwerver in Brazilië werkzaam geweest. Tevens is hij werkzaam geweest in de grafische sector en telemarketing branche. Sinds enige tijd houdt hij zich bezig met alternatieve financiële financieringsvormen en dienstverlening.



*Helene Pruijssen* heeft als achtergrond public relations. Helene heeft een aantal jaren gewerkt in de public relations. Ze verzorgde jarenlang presentaties voor diverse charitatieve organisaties. Is organisator, spreker en presentator bij diverse evenementen. Is auteur en redactielid van een magazine. Heeft veel ervaring op gebied van drama en kleine kunsten. Helene geeft creatieve workshops op gebied van kunst en cultuur. Zij heeft een eigen kunstatelier en is tekentherapeut.



## Inschrijfformulier Workshops voorjaar 2015

**Ja**, ik meld mij aan voor de workshop(s), (indien vol zet mij op de reservelijst):

<b>Datum:</b>	<b>Titel workshop:</b>
<input type="checkbox"/> donderdag 21 mei	Kerkelijk kaart van Nederland.
<input type="checkbox"/> donderdag 28 mei	Direct marketing en fondsenwerving.
<input type="checkbox"/> dinsdag 2 juni	Verbeter uw adresbestand kwaliteit
<input type="checkbox"/> donderdag 4 juni	Effectief presenteren.
<input type="checkbox"/> dinsdag 9 juni	Succesvolle social media marketing
<input type="checkbox"/> donderdag ochtend/middag* 18 juni	Alternatieve financiering
<input type="checkbox"/> donderdag 25 juni	Wervend schrijven.
<input type="checkbox"/> mei en juni	Teambuilding events (op aanvraag)
Voor- + achternaam 1° deelnemer:	M / V
Emailadres: (belangrijk ivm berichten)	@
Mobiel: (belangrijk ivm berichten)	06- <input style="width: 100px;" type="text"/> Functie: <input style="width: 100px;" type="text"/>
Voor- + achternaam 2° deelnemer	M / V
Emailadres:	@
Mobiel: (belangrijk ivm berichten)	06- <input style="width: 100px;" type="text"/> Functie: <input style="width: 100px;" type="text"/>
Voor- + achternaam 3° deelnemer	M / V
Emailadres:	@
Mobiel: (belangrijk ivm berichten)	06- <input style="width: 100px;" type="text"/> Functie: <input style="width: 100px;" type="text"/>
Datum:	Handtekening: <input style="width: 100px;" type="text"/>
<b>De bevestiging + factuur kan worden gestuurd naar:</b>	
Naam organisatie:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Telefoonnr:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Email: <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Contactpersoon:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Straat en huisnummer:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Postcode en woonplaats:	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

Dit formulier graag, volledig ingevuld, posten of mailen naar:  
**NAWplus Direct Marketing Diensten** · Groen van Prinstererlaan 16, 3771 CD BARNEVELD ·  
 Tel 0342-424404 · e-mail [workshops@nawplus.nl](mailto:workshops@nawplus.nl)

### Voorwaarden deelname

1. Kosten zijn € 95,- excl. BTW voor een workshop dagdeel per deelnemer bij vooruitbetaling te voldoen.
2. Door uw aanmelding voor één of meer workshops geeft u aan akkoord te gaan met onze algemene voorwaarden.
3. Indien er in de desbetreffende workshop nog plaats is ontvangt u vervolgens van ons een bevestiging van uw deelname. Indien de workshop is volgeboekt krijgt u daarvan zo spoedig mogelijk bericht, in welk geval uw inschrijving is vervallen.
4. De toelating tot de workshops gebeurt op volgorde van binnenkomst van de inschrijfformulieren die wij ontvangen. Telefonische aanmeldingen worden pas geacht te zijn gedaan, nadat het, eventueel door ons toegezonden, inschrijfformulier ingevuld en ondertekend is terugontvangen.
5. Wij hebben het recht om zonder opgaaft van redenen personen van deelneming uit te sluiten.
6. Als de inschrijving eenmaal is ontvangen en geaccepteerd, is de deelnemer verplicht de desbetreffende cursusbijdrage te betalen.
7. NAWplus Direct Marketing Diensten behoudt zich het recht voor om ingeval van te weinig aanmeldingen (minimaal 5 deelnemers) of overmacht, de datum van de workshop en/of de locatie te wijzigen of de workshop te annuleren. Deelnemers worden daarover zo spoedig mogelijk geïnformeerd en hebben dan het recht hun inschrijving te wijzigen of te annuleren. In geval van annulering wordt hun factuur gecrediteerd en wordt het bedrag, indien reeds voldaan, terugbetaald.
8. Wijziging of annulering door de deelnemer is uitsluitend mogelijk tot twee weken voor de cursusdatum en uitsluitend voorzover er sprake is van persoonlijke overmacht zoals ziekte, ter beoordeling aan NAWplus Direct Marketing Diensten, bij acceptatie waarvan de factuur gecrediteerd wordt, onder aftrek van € 50,- excl. BTW administratiekosten. Van de deelnemer kan door NAWplus Direct Marketing Diensten worden verlangd dat de zwaarwegende, persoonlijke omstandigheden met bewijsstukken, zoals een doktersverklaring, aannemelijk worden gemaakt. Omstandigheden die met het werk te maken hebben worden niet beschouwd als zwaarwegende, persoonlijke omstandigheden.
9. Het is te allen tijde toegestaan een vervanger deel te laten nemen, vooropgesteld dat dit uiterlijk de dag voor de workshop wordt gegeven, bij voorkeur per e-mail.
10. De cursusbijdrage dient uiterlijk 21 dagen na verzending van onze factuur, op onze rekening te zijn bijgeschreven, met dien verstande dat het bedrag altijd voor de aanvang van de desbetreffende workshop door ons ontvangen dient te zijn. Indien op de dag van de workshop door ons de bijdrage niet of niet volledig is ontvangen kan de deelnemer worden geweigerd. Betaling van last minute aanmeldingen direct voorafgaande aan de workshop is mogelijk, mits gepast wordt betaald.
11. Al onze prijzen zijn exclusief BTW en uitsluitend geldig voor de workshop waarop zij betrekking hebben.

Adresgegevens:

**N.A.W.plus Direct Marketing Diensten**  
Groen van Prinstererlaan 16  
3771 CD BARNEVELD



0342-424404



06-53540544



[workshops@nawplus.nl](mailto:workshops@nawplus.nl)



[www.nawplus.nl](http://www.nawplus.nl)