

# De Vakantietas

## Inleiding

*De Vakantietas* biedt u een trefzeker promotiemedium en een uitstekend middel om uw (nieuwe) doelgroep te bereiken. De doelgroep heeft alle tijd en aandacht voor uw product. *De Vakantietas* is een exclusieve methode van gerichte promotie.

## De doelgroep

Doelgroep van de Vakantietas is dat deel van Nederland die zijn vakantie doorbrengt op campings en bungalowparken in Nederland of een buitenbeurs bezoekt. Een interessante doelgroep met een gemiddeld hoog inkomen en groot huishouden. Wij verwachten 25.000 Vakantietassen te distribueren in de komende zomermaanden. In totaal een bereik van meer dan 100.000 mensen! Het betreft veelal jonge gezinnen met gemiddeld meer dan twee thuiswonende kinderen.



## Het product

*De Vakantietas* is een vrolijk bedrukte promotietas. *De Vakantietas* bevat een variatie

aan producten, zoals magazines, producten, kortingsbonnen, exclusieve aanbiedingen, interessante informatie en presentjes. Elke deelnemende camping draagt zorg voor de afgifte bij het inchecken van de campinggast.

De tassen worden in juni bij de deelnemende campings afgeleverd. De afgifte vindt plaats in de maanden juni tot en met oktober.



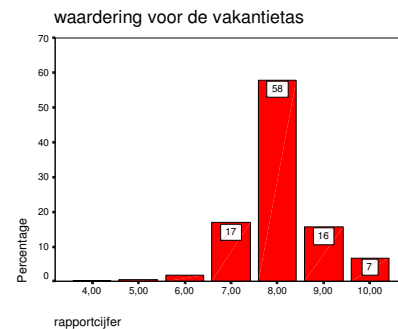
## de Vakantietas

Door middel van *de Vakantietas* heeft u een uitstekende manier om gericht te adverteren, producten te laten zien of fondsen te werven. Zowel ideële organisaties als commerciële dienstverleners hebben met *de Vakantietas* een goed middel om effectief te werven. Het doel van *de Vakantietas* is gerichte aanbiedingen te doen overeenkomstig de wensen en verwachtingspatronen van de consument. *De Vakantietas* richt zich op een doelgroep die u met geen ander medium zo persoonlijk en optimaal kunt bereiken.

Vakantie vieren wordt nu nog prettiger!

## De waardering

Onderstaand histogram is de uitkomst van een enquête onder ontvangers van de Vakantietas. Men gaf gemiddeld ruim een 8 als rapportcijfer voor deze Vakantietas. Bijna 25% van de mensen gaf zelfs een 9 of hoger. De Vakantietas wordt dus goed ontvangen en gewaardeerd door de doelgroep.



## Het aanbod

1. Exclusiviteit voor uw product of dienst.
2. Uitgebreide voorlichting over de doelgroep.
3. Een goede doelgroep (hoog inkomen, groot huishouden) en een hoog bereik.
4. Extra attentie doordat *de Vakantietas* wordt gegeven bij het inchecken van de gast.
5. Voldoende tijd en gelegenheid bij de doelgroep voor uw product of dienst.
6. Een zo optimaal mogelijke samenstelling van de inhoud van de tas ten behoeve van u als adverteerder en de consument.
7. U kunt tot maximaal formaat A4 met uw product deelnemen.
8. Handling en distributie *Vakantietas* is in de prijs begrepen.

## Het tarief

vanaf 10.000 Vakantietassen € 0,20 per Vakantietas

25.000 Vakantietassen € 0,15 per Vakantietas

Indien het product / de sample / de informatie van een dermate toegevoegde waarde is voor de ontvanger, dan maken wij graag voor u een speciale aanbieding.



Vakantie vieren wordt nu nog prettiger!

## De voorwaarden

- N.A.W.plus behoudt zich het recht voor producten niet op te nemen, of aanpassingen te wensen ten aanzien van mee te zenden producten omdat dit in strijd kan zijn met de normen en verwachtingspatronen van de consument, ter bescherming van de adverteerder of ter handhaving van de kwaliteit en uitstraling van de *Vakantietas*.
- Maximaal A4 formaat.
- Prijzen zijn per *Vakantietas* en per item.
- Bovengenoemde prijzen zijn exclusief 19 % BTW.
- U levert uw promotiemateriaal als eenheid, uniform en op tijd aan.

Voor meer informatie neemt u contact op met Harm Jan Wieringa via onderstaande telefoonnummers of e-mail / postadres:

### N.A.W.plus Direct Marketing Diensten

Postbus 248

3770 AE Barneveld



0342-424404



06-53540544



[vakantietas@nawplus.nl](mailto:vakantietas@nawplus.nl)



[www.nawplus.nl](http://www.nawplus.nl)



Vakantie vieren wordt nu nog prettiger!