

Rejoice

Een product van:

N.A.W. plus Direct Marketing Diensten

Postbus 248

3770 AE Barneveld



0342-424404



0342-424407



06-53540544



info@nawplus.nl



www.nawplus.nl



www.rejoice.nl



De doelgroep

Onder de naam Rejoice felicitatiedienst richt de firma N.A.W. plus Direct Marketing Diensten zich op consumenten die iets te vieren hebben in verband met een speciale gebeurtenis. Door middel van een uitgebreid dienstenpakket en een trefzeker promotie medium biedt Rejoice felicitatiedienst u een uitstekend middel om een nieuwe doelgroep te bereiken.

Het product

Naar aanleiding van een feestelijke gebeurtenis zoals een huwelijk, geboorte, verhuizing of een jubileum wordt een cadeauenvelop verzonden met miniproducten, kortingsbonnen, exclusieve aanbiedingen, informatie en presentjes. De adressen worden verkregen door advertenties in bladen, door middel van doorgifte van antwoordcoupons in de felicitatiepakketten, via internet en promotie op beurzen. Ideële organisaties en commerciële dienstverleners kunnen door middel van een felicitatiepakket gericht adverteren, producten laten zien, fondsen werven en informatie over de consument krijgen door middel van analyses op de database. Doel is gerichte aanbiedingen te doen die aansluiten bij de wensen en verwachtingspatronen van de consument.



Huwelijk



Geboorte



Verhuizing



Huwelijksjubileum

Welke **felicitatiepakketten** onderscheiden wij:

1. babypakket : uitbreiding huishouden¹, specifieke producten
2. verhuispakket : verplaatsing huishouden fysiek, veel nieuwe producten nodig
3. trouwpakket : vorming nieuw huishouden, veelal voor het eerst aanschaf producten
4. jubileumpakket : mijlpaal in een huishouden, veranderende interesses, veel vrije tijd en hoog inkomen

¹71% van de huishoudens hebben al een of meer kinderen bij deze geboorte (bron eigen database).



Het profiel

Uit een bestandsanalyse² onder ontvangers van de felicitatiepakketten hebben wij onderstaand profiel van de doelgroep kunnen samenstellen.

Profielanalyse:	
Welstand	Gemiddeld en boven gemiddelde inkomens
Opleidingsniveau	Gemiddeld opgeleid / oververtegenwoordiging van hoger opgeleiden
Gezinsfase	Veel grote gezinnen met jonge kinderen
Leeftijd indicatie	Jonge kinderen tot 4 jaar relatief veel vertegenwoordigd / oudere kinderen tot 17 jaar
Soort woning	Relatief veel koopwoningen
Particulier autobezit	Veel gezinnen met 1 auto, oververtegenwoordigd: Peugeot en Volkswagen
Zakelijk autobezit	Veel koop via bedrijf en veel lease-auto's
Lees gedrag	Gemiddeld tot extreem veel opinie en management bladen, financiële bladen en christelijke bladen
Functies	Werkzaam in het middenkader en bij de overheid Oververtegenwoordigd zijn: directeuren, eigenaren, vrije beroepen en boeren en tuinders.
Interesse beleggen	Er wordt door de doelgroep meer dan gemiddeld belegd
Computergebruik	Veel gezinnen met complete PC
Sparen	Relatief veel wordt gespaard bij de bank
Muziek	Doelgroep luistert veel naar klassieke muziek en kinderrepertoire
Goede doelen gevers	Geeft met regelmaat zeer veel aan diverse goede doelen

Lifestyle-analyse:	
Vakanties	Veel zomervakanties en korte trips in Nederland
Actief beoefende sporten	Surfen, volleybal en schaatsen
Hobby's en interesses	Natuur, uitstapjes in eigen land, tuinieren, handwerken, doe-het-zelf, kerkbezoek, bakken en vrijwilligerswerk
Aanschaffrequentie boeken	Oververtegenwoordiging van kopers van 5 of meer boeken per jaar
Hebben abonnement op	Elsevier, Intermediar, Autovisie, Kijk, Beter, Gezondheidsnieuws, Ariadne, Ouders van nu, Knip Mode, Kinderen en christelijke bladen
Abonnement op dagbladen	Het Financiële Dagblad, Reformatorisch Dagblad en het Nederlands Dagblad
Abonnement op RTV bladen	Met name EO Visie
Lifestyle profiel	Luier gezinnen en religieus geïnspireerde gezinnen
Opvallend	Nemen niet deel aan kansspelen, lezen veel, relatief veel gezinnen van 5 of meer personen, maken veel gebruik van diensten van de bank en de doelgroep telefoneert meer dan gemiddeld

² Analyse uitgevoerd door WDM Geo-marktprofiel op de eigen database.



Het aanbod

Voor slechts € 0,15 per felicitatiepakket bieden wij u:

1. een kwalitatief hoogwaardig direct marketing medium;
2. een effectieve wijze van communiceren, door middel van een felicitatiepakket is er maximale aandacht voor uw boodschap;
3. een goed moment om uw product onder de aandacht te brengen (u kunt bijvoorbeeld refereren aan de feestelijke gebeurtenis);
4. u kunt tot 100 gram en maximaal A4 formaat versturen;
5. verzendkosten en handling zijn inclusief;
6. een zeer betrouwbaar en kwalitatief goed mailbestand;
7. uitgebreide voorlichting over de doelgroep(en);
8. een zo optimaal mogelijke felicitatiepakket samenstelling ten behoeve van u als adverteerder en de consument;
9. Het pakket wordt veelal door de doelgroep zelf aangevraagd, is gewenst en wordt als prettig ervaren.
10. een goed aanvullend dienstenpakket.

Aanvullende diensten:

- Telemarketing
Na toezending van het felicitatiepakket kan er met behulp van telemarketing een telefonische follow up aan gekoppeld worden.
- Adressenhuur
Door middel van de database kunt u uitgebreid selecteren en profiel-analyses maken en vervolgens adressen van uw potentiële doelgroep huren.
- Enquêtes
Wij kunnen voor u gericht onderzoeken, analyseren en rapporteren.



Het bereik

Verwachting aanvraag felicitatiepakketten per jaar naar gebeurtenis:

geboorte	huwelijk	jubiläum	verhuizing	totaal
7500	3000	3000	1500	15000
50%	20%	20%	10%	100%

Het tarief

per felicitatiepakket:	€ 0,15
eenmalig adreshergebruik per adres	€ 0,25
levering telefoonnummer	€ 0,10

Deze prijs geldt voor een totaal grams gewicht tot 100 gram en maximaal A4 formaat. Komt u daarboven dan wordt de prijs elke 50 gram meer met € 0,05 verhoogd.

De voorwaarden

- Elke drie weken vindt er een verzending felicitatiedozen plaats.
- Uw deelname kan ieder moment ingaan.
- De felicitatiedienst behoudt zich het recht voor producten niet mee te nemen of aanpassingen te wensen ten aanzien van mee te zenden producten omdat dit in strijd kan zijn met de normen, waarden en verwachtingspatronen van de consument of ter handhaving van de kwaliteit en uitstraling van het felicitatiepakket .
- Genoemde prijzen zijn per product of dienst. Combinaties van producten/diensten of adverteerders in nader overleg.
- Aan de hierboven genoemde verwachte aantallen kunnen geen rechten worden ontleend.
- NAWplus blijft eigenaar van de adresgegevens.
- Betalingen binnen 21 dagen na factuurdatum.
- Genoemde prijzen zijn exclusief 19 % BTW.

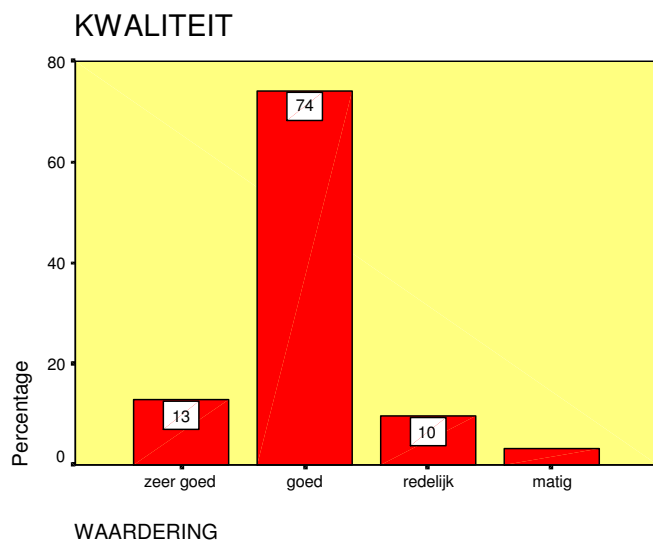


Uitkomsten enquête

De hierna volgende informatie is de uitkomst van een enquête die wij hebben verzonden naar diegenen die een felicitatiepakket ontvingen. Doel van de enquête is een beeld te vormen van de waardering bij de ontvanger ten aanzien van het felicitatiepakket. De respons op deze enquête was 28,20%. Dit biedt voldoende zekerheid ten aanzien van representativiteit en betrouwbaarheid van de antwoorden. De gemiddelde leeftijd van de respondent is 33 jaar. Respondenten konden bij het geven van een waardering kiezen uit de range “zeer goed” tot en met “zeer slecht”.

De volgende vragen hebben wij gesteld:

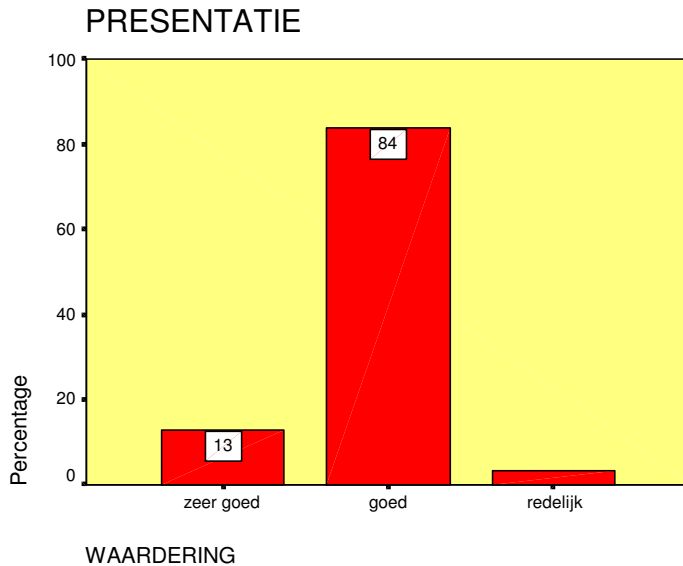
1. Wat vindt u van de kwaliteit van de aangeboden producten en diensten in het felicitatiepakket ?



87,1 % vindt de kwaliteit goed tot zeer goed.

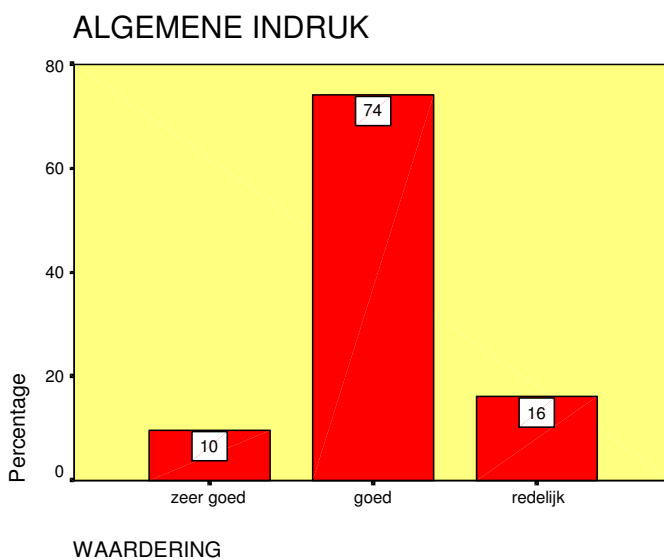


2. Wat vindt u van de presentatie (verpakking, briefpapier, naam, etc.)?



Verreweg de meeste respondenten vinden de presentatie goed tot zeer goed (96,8%).

3. Wat is uw algemene indruk?



Men vindt in het algemeen (in 84% van de antwoorden) het felicitatiepakket goed tot zeer goed.



Heeft u vragen of wenst u een offerte dan kunt u ons bereiken via:

Adresgegevens:

N.A.W.plus Direct Marketing Diensten

Postbus 248

3770 AE BARNEVELD



0342-424404



0342-424407



06-53540544



info@nawplus.nl



www.rejoice.nl



www.nawplus.nl

Andere producten van NAWplus Direct Marketing Diensten zijn:

- De Vakantietas: promotietas in de zomer op campings
- Listbroking: exclusief adressenverhuur
- Proficiat couponboekje: aanbiedingenboekje
- Consultancy: advies en detachering op DM gebied
- Workshops op Direct Marketing gebied
- Workshops op gebied van fondsen- en abonneewerving
- www.servicepunt.nl: aanbiedingsite
- Continue online enquêtes van voorkeur.nu
- Online enquêtes rond de belangrijkste feestdagen.

