



Algemene Informatie:

Product	“Proficiat” aanbiedingenboekje in full color met ruimte voor 24 coupons. mei / juni 2012.
Verschijningsdatum:	
Oplage:	100.000 exemplaren en doorplaatsing naar www.proficiat.nu via opinieblad CVKoers, de magazines Elisabethbode, AandeHand en Uitdaging. Verder via de Barneveldse Krant, De Puttenaer, Veluweland, de Vakantietas en verspreiding via Rejoice felicitatiedienst. Tevens wordt de advertentie gratis doorgeplaatst naar www.proficiat.nu tot en met november 2012.
Verspreiding:	
Deelnametarief per pagina	€ 1.595,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).*
Deelnametarief per coupon	€ 2.995,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).
Deelnametarief per spread	€ 4.495,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).** In deze prijzen zijn begrepen de druk- en verzendkosten.
	* Een pagina is een voor of achterzijde van een antwoordcoupon.
	** Een spread zijn twee achter elkaar geplaatste coupons.

GEO-Profielanalyse¹:

Welstand	Gemiddeld en boven gemiddelde inkomens.
Opleidingsniveau	Gemiddeld opgeleid / oververtegenwoordiging van hoger opgeleiden.
Gezinsfase	Veel grote gezinnen met jonge kinderen.
Leeftijd indicatie	Jonge kinderen tot 4 jaar relatief veel vertegenwoordigd en oudere kinderen tot 17 jaar.
Soort woning	Relatief veel koopwoningen.
Particulier autobezit	Veel gezinnen met auto, oververtegenwoordigd: Peugeot en Volkswagen.
Zakelijk autobezit	Veel koop via bedrijf en veel lease-auto's.
Lees gedrag	Gemiddeld tot extreem veel opinie en management bladen, financiële bladen en christelijke magazines.
Functies	Werkzaam in het middenkader en bij de overheid. Oververtegenwoordigd zijn: directeuren, eigenaren, vrije beroepen en boeren en tuinders.
Interesse beleggen	Er wordt door de doelgroep meer dan gemiddeld belegd.
Computergebruik	Veel gezinnen met complete PC of tablet.
Sparen	Relatief veel wordt gespaard bij de bank.
Muziek	Doelgroep luistert veel naar klassieke muziek en kinderrepertoire.
Goede doelen gevers	Geeft met regelmaat zeer veel aan diverse goede doelen.

GCE Lifestyle-analyse:

Vakanties	Veel zomervakanties en korte trips in Nederland.
Actief beoefende sporten	Surfen, volleybal en schaatsen.
Hobby's en interesses	Natuur, uitstapjes in eigen land, tuinieren, handwerken, doe-het-zelf, kerkbezoek, bakken en vrijwilligerswerk.
Aanschaffrequentie boeken	Oververtegenwoordiging van kopers van 5 of meer boeken per jaar.
Hebben abonnement op	Elsevier, Intermediair, Autovisie, Kijk, Beter, Gezondheidsnieuws, Ariadne, Ouders van nu, Knip Mode, Kinderen en Eva.
Abonnement op dagbladen	Het Financieele Dagblad, Reformatorisch Dagblad, het Nederlands Dagblad en Trouw
Abonnement op RTV bladen	EO Visie, NCRV-gids.
Lifestyle profiel	Jonge gezinnen en religieus geïnspireerd.
Opvallend	Nemen niet deel aan kansspelen, lezen veel, relatief veel gezinnen van 4 of meer personen, maken veel gebruik van diensten van de bank en de doelgroep telefoneert meer dan gemiddeld.

¹ Analyses op basis van het N.A.W.plus bestand.

Product specificaties

Omschrijving	: couponboekje “Proficiat” voorjaar 2012
Doelgroep	: huishoudens met christelijke achtergrond.
Opplage	: 100.000 exemplaren en halfjaar lang kostenloze doorplaatsing advertentie naar www.proficiat.nu .
Verspreiding:	: CVKoers (7000), Elisabethbode (14000), AandeHand (5000) Uitdaging (12000), de Barneveldse Krant (20000), De Puttenaer (11000), Veluweland (16000), de Vakantietas (10000) en Rejoice felicitatiedienst (5000).
Verschijningsdatum	: 9 mei De Puttenaer en Veluweland, 10 mei de Barneveldse Krant 25 mei Elisabethbode, 1 juni Uitdaging en CVKoers, 22 juni AandeHand en vanaf mei verspreiding via de Vakantietas en Rejoice felicitatiedienst.

Technische gegevens

Aanleveren materiaal	: donderdag 5 april 2012 (uiterlijk).
Afgewerkt formaat	: 148 mm x 100 mm.

Bladspiegel voorzijde coupon

Rechterpagina	: 138 x 100 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje i.v.m. de afknipstrook).
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel voorzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 141 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en rechterkant).

Bladspiegel achterzijde coupon

Linkergedeelte	: 90x100 mm (57 mm rechtergedeelte is voor antwoordnummer incl. 10 mm afknipstrook vanaf de binnenzijde).
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel achterzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 93 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en linkerkant).
Inclusief antwoordnummer	: 138 x 106 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje).

Bladspiegel “pagina” (voor óf achterkant van een coupon)

Linkergedeelte	: 103 x 100 mm (45 mm rechtergedeelte is voor verplicht antwoordnummer 1223, 3770 WB Barneveld incl. 10 mm afscheurstrook en perforatielijn).
Bedrukking	: 2-zijdig full colour
Materiaal	: digitaal (certified pdf)+ een duidelijke kleurproef en kleurgescheiden uitdraaien.
Programma's	: Indesign, QuarkXpress, Illustrator of Photoshop (geen DOS of Windows programma's).

Het advertentie-materiaal kunt u per post sturen naar:

IDD Design
t.a.v. Arjen Westrik
Postbus 89
7730 AB Ommen
Telefoonnummer: 0529-438899.



Of per e-mail verzenden: NAWplus t.a.v. Harm Jan Wieringa via proficiat@nawplus.nl.

Wilt u de opmaak door onze vormgever laten uitvoeren dan is de meerprijs € 175,- excl. BTW. Indien u de opmaak niet conform de specificaties aanlevert zijn wij genooddacht u de gemaakte uren voor aanpassing of begeleiding door te berekenen à € 65 per uur.

Heeft u vragen neem dan contact op met Harm Jan Wieringa:

Telefoon: 0342-424404, mobiel: 06-53540544 of per e-mail: info@nawplus.nl.