



Algemene Informatie:

Product	aanbiedingenboekje in full color met ruimte voor 24 coupons
Verschijningsdatum:	december 2010
Oplage:	100.000 exemplaren en doorplaatsing naar www.proficiat.nu
Verspreiding:	via de magazines Eva en EO Visie en verspreiding via Rejoice felicitatiedienst. Verder wordt de advertentie gratis doorgeplaatst naar www.proficiat.nu tot en met mei 2011.
Deelnametarief per pagina	€ 1.595,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).*
Deelnametarief per coupon	€ 2.995,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).
Deelnametarief per spread	€ 4.495,00 (excl. 19 % BTW en evt. antwoordnummerkosten).**
	In deze prijzen zijn begrepen de druk- en verzendkosten.
	* Een pagina is een voor of achterzijde van een antwoordcoupon.
	** Een spread zijn twee achter elkaar geplaatste coupons.

GEO-Profielanalyse¹:

Welstand	Gemiddeld en boven gemiddelde inkomens
Opleidingsniveau	Gemiddeld opgeleid / oververtegenwoordiging van hoger opgeleiden
Gezinsfase	Veel grote gezinnen met jonge kinderen
Leeftijd indicatie	Jonge kinderen tot 4 jaar relatief veel vertegenwoordigd / oudere kinderen tot 17 jaar /
Soort woning	Relatief veel koopwoningen
Particulier autobezit	Veel gezinnen met auto, oververtegenwoordigd: Peugeot en Volkswagen
Zakelijk autobezit	Veel koop via bedrijf en veel lease-auto's
Lees gedrag	Gemiddeld tot extreem veel opinie en management bladen, financiële bladen en christelijke bladen
Functies	Werkzaam in het middenkader en bij de overheid Oververtegenwoordigd zijn: directeuren, eigenaren, vrije beroepen en boeren en tuinders.
Interesse beleggen	Er wordt door de doelgroep meer dan gemiddeld belegd
Computergebruik	Veel gezinnen met complete PC
Sparen	Relatief veel wordt gespaard bij de bank
Muziek	Doelgroep luistert veel naar klassieke muziek en kinderrepertoire
Goede doelen gevers	Geeft met regelmaat zeer veel aan diverse goede doelen

GCE Lifestyle-analyse:

Vakanties	Veel zomervakanties en korte trips in Nederland
Actief beoefende sporten	Surfen, volleybal en schaatsen
Hobby's en interesses	Natuur, uitstapjes in eigen land, tuinieren, handwerken, doe-het-zelf, kerkbezoek, bakken en vrijwilligerswerk
Aanschaffrequentie boeken	Oververtegenwoordiging van kopers van 5 of meer boeken per jaar
Hebben abonnement op	Elsevier, Intermediar, Autovisie, Kijk, Beter, Gezondheidsnieuws, Ariadne, Ouders van nu, Knip Mode, Kinderen en Eva
Abonnement op dagbladen	Het Financieele Dagblad, Reformatorisch Dagblad, het Nederlands Dagblad en Trouw
Abonnement op RTV bladen	EO Visie, NCRV-gids
Lifestyle profiel	Luier gezinnen en religieus geïnspireerd
Opvallend	Nemen niet deel aan kansspelen, lezen veel, relatief veel gezinnen van 5 of meer personen, maken veel gebruik van diensten van de bank en de doelgroep telefoneert meer dan gemiddeld

¹ Analyses op basis van het N.A.W.plus bestand.

Product specificaties

Omschrijving	: couponboekje "Proficiat" najaar 2010
Doelgroep	: huishoudens met christelijke achtergrond.
Oplage	: 100.000 exemplaren en halfjaar lang kostenloze doorplaatsing advertentie naar www.proficiat.nu .
Verspreiding:	: Eva (45.000), EO Visie (50.000) en Rejoice (5.000 ex.)
Verschijningsdatum	: 6 december EO Visie en Eva en vanaf december verspreiding via Rejoice felicitatiedienst.

Technische gegevens

Aanleveren materiaal	: maandag 1 november 2010 (uiterlijk)
Afgewerkt formaat	: 148 mm x 100 mm

Bladspiegel voorzijde coupon

Rechterpagina	: 138 x 100 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje i.v.m. de afknipstrook).
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel voorzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 141 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en rechterkant).

Bladspiegel achterzijde coupon

Linkergedeelte	: 90x100 mm (57 mm rechtergedeelte is voor antwoordnummer incl. 10 mm afknipstrook vanaf de binnenzijde)
Zetspiegel	: 5 mm marge op bladspiegel achterzijde coupon. Bij aflopende coupon formaat 93 mm x 106 mm (inclusief 3 mm afsnee aan de boven-, onder- en linkerkant)
Inclusief antwoordnummer	: 138 x 106 mm (10 mm marge vanaf binnenzijde boekje)

Bladspiegel "pagina" (voor óf achterkant van een coupon)

Linkergedeelte	: 103 x 100 mm (45 mm rechtergedeelte is voor verplicht antwoordnummer 1223, 3770 WB Barneveld incl. 10 mm afscheurstrook en perforatielijn)
Bedrukking	: 2-zijdig full colour
Materiaal	: digitaal (certified pdf)+ een duidelijke kleurproef en kleurgescheiden uitdraaien
Programma's	: Indesign, QuarkXpress, Illustrator of Photoshop (geen DOS of Windows programma's).

Altijd vooraf een opmaakproef naar:

NAWplus
t.a.v. H.J. Wieringa
Postbus 248
3770 AE BARNEVELD
Of in pdf format via e-mail info@nawplus.nl

Het advertentiemateriaal kunt u sturen naar:

Inspirit MediaRegie
t.a.v. Sander van Voorst
Postbus 1577
8801 BN Zwolle
Telefoonnummer: 088-3263306.
Of per e-mail verzenden: s.vanvoorst@mediaregie.nl

Heeft u vragen neem dan contact op met Harm Jan Wieringa:

Telefoon: 0342-424404, mobiel: 06-53540544 of per e-mail: proficiat@nawplus.nl.