

# Nu ook christelijke felicitatiedoos

Onder de naam Rejoice is een felicitatiedienst gestart, gericht op het protestants-christelijke volksdeel. Consumenten uit de doelgroep die gaan trouwen, gezinsuitbreiding krijgen, een huwelijksjubileum vieren of gaan verhuizen, krijgen een doos die zich volgens directeur *Harm Jan Wieringa* van andere onderscheidt door het 'christelijk gehalte van de inhoud'. Zo bevat de doos een exemplaar van EO's Visie en vrouwenblad EVA. Maar er zijn ook producten die zich niet profileren op hun christelijke grondslag, zoals babyvoeding van Similac, reformproducten en binnenkort een biolo-

gisch afbreekbare luier van het merk Culotte. Inmiddels zijn er zo'n 700 dozen per post verzonden. Adressen krijgt Rejoice door de familieberichten uit het Nederlands Dagblad en het Reformatorisch Dagblad na te pluizen, maar ook door netwerkmarketing in de vorm van 'doorgeefbonnen'. Per doos zit voor elke gelegenheid één zo'n bon. De protestants-christelijke markt is interessant voor adverteerders, zegt Wieringa, "want de gezinnen zijn groter dan gemiddeld en blijven ook langer bij elkaar, een goede investering voor bijvoorbeeld een tandpastafabrikant".